

永久保存版

「脳」の働きを良くする55の方法!

丸ごと一冊  
大特集主義

# CIRCUS

月刊【サーカス】

2011 DEC  
NUMBER 089

12

定価 620円

<http://www.circus-net.jp>

最新 **脳** 研究でわかった!

# 「脳」の働きを 良くする方法

齋藤孝×秋山仁／福岡伸一／細野真宏／吉田たかよし／鷲田小彌太

特別対談 「頭がいいとはどういうことか？」

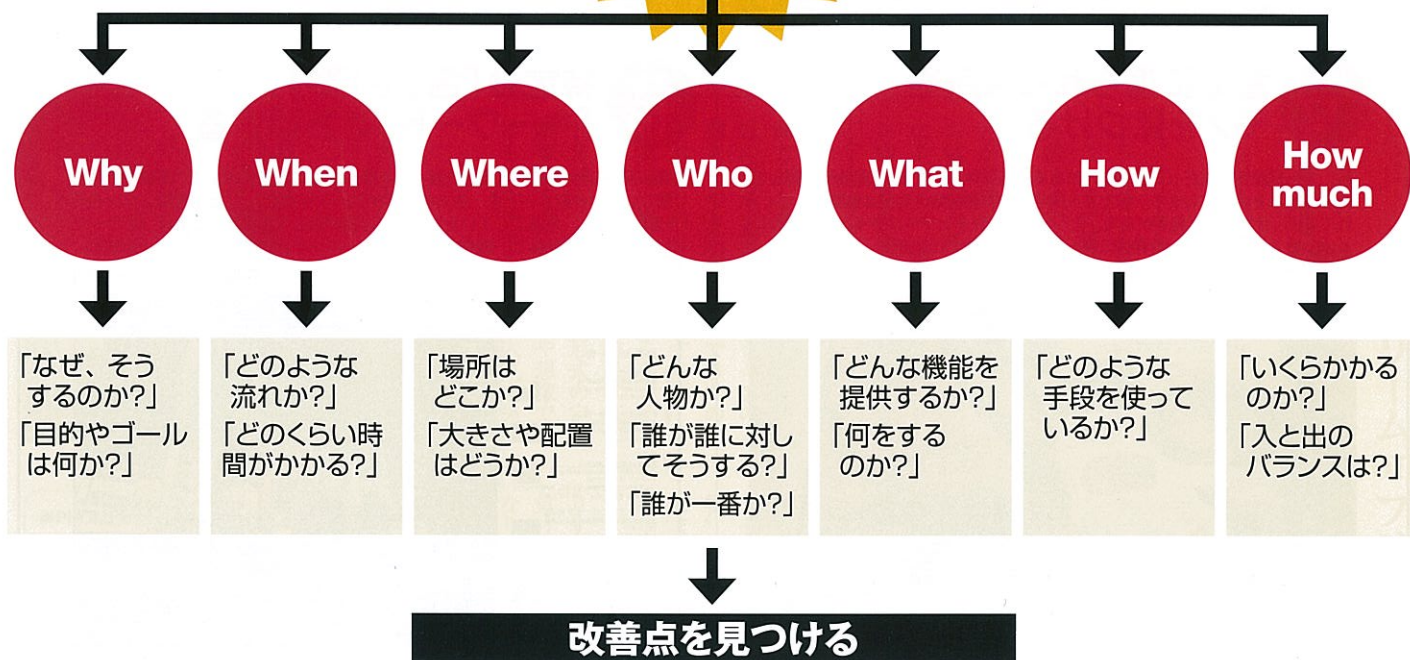


STEP 1 ÷

5W2Hを使って問題分析

「目的軸」「時間軸」「空間軸」「人間軸」「機能軸」「手段軸」「経済軸」の7つの視点から問題をバラバラに分解し、本質をあぶり出す。

問題発生!



STEP 3 ×

直感思考でアイデア生成

×	
1	異なる世界 自然界や物語の世界で類似の状況はないか?
2	異なる業界 同じような問題や応用できるものはないか?
3	異なる視点 他人の視点で見ると問題はどうか?
4	異なるテーマ 現在とは別のテーマに置き換えられないか?
5	異なる評価軸 現在の評価で足りているか?
6	異なるエリア 異なる場所に行くと、問題はどうか見えるか?
7	異なる質問 問題となる質問を他に言い換えられないか?

STEP 2 +-

論理的思考でアイデア生成

足し算と引き算の要領で、即効性があり、実現しやすいアイデアを生む。

	+	-
	「価値を高め、魅力を増やすことのできるものは?」	「不要なもの、負担を減らすことのできるものは?」
要素	感動、快感、幸福度、安心感、充実感など ↓ 増やすもの クオリティ、機能、利便性、耐久性、安全性、容量など	不安、緊張、悲しみ、痛み、恐怖など ↓ 減らすもの 費用、不具合、肉体的負担、リスク、不確実性など
アイデア例	買い物の「利便性」を高める 昼に注文すれば、夕食の支度前に届くサービス  買い物の「安心感」を高める 全商品の製造工程がチェックできるシステム	買い物の「費用」を減らす 規格外など、ワケあり商品だけを特価で販売  買い物の「リスク」を減らす TOEICの点数が100点以上上がらなかつたら半額払い戻す英語教材

図解参照: 永田豊志著「革新的なアイデアがザクザク生まれる発想フレームワーク55」(ソフトバンククリエイティブ)

直感力を鍛えるための具体的な方法を紹介!

7つの視点から別のものを組み合わせ、「常識外」のアイデアを生み出す。

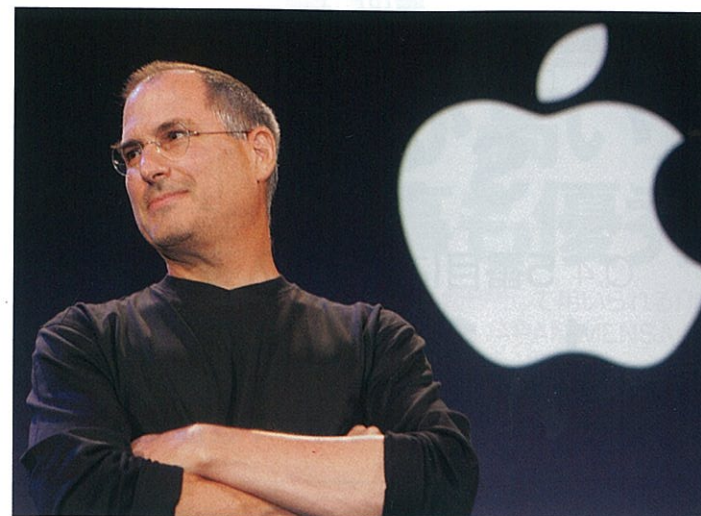
PART 1



発想力

パターンが分かれば、誰でも生み出せる!

アイデアを生み出すコツを教えたのは、知的生産研究家の永田豊志氏。「例えばステイプ・ジョブズのような天才的な発想は、生まれつ



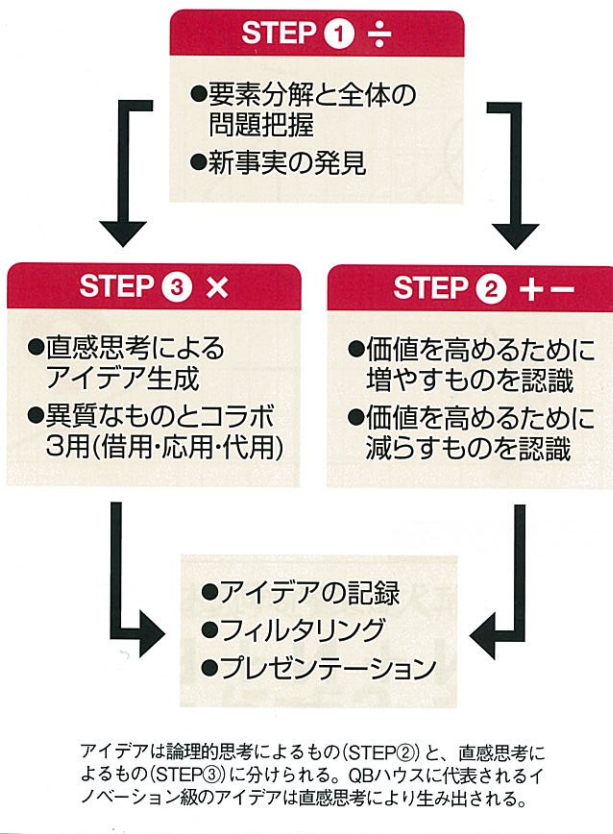
1998年、S・ジョブズ率いるアップルコンピュータは「Think Different」のキャッチコピーを掲げた。

公式を使ってアイデアを量産!

発想力を鍛える「コツ」はありますか?

ビジネスシーンにおいて、少なからず求められる発想力。しかし、具体的にどうアイデアを出せばいいかわからない。アイデアを出すとは、そもそもどういうことか? 発想の「コツ」をプロに聞くと...

方法 17 問題を整理し、アイデアを生む



き才能のある人にしかできないと思いがちですが、米国の心理学者グラハム・ワラスやアイデアマンとして有名なジェームズ・ヤングによると、アイデア生成にはメカニズムがあるとされます。そもそも全く新しいアイデアというのはなく、既存のもの組み合わせの

中からしか出てこない。組み合わせのパターンが分かれば、誰でもアイデアは出せるのです。アイデア生成の前にやっておくべきことがある。それは、現在抱えている問題の整理と分析だ。「ビジネスシーンにおいて求められるアイデアとは、いわゆる差し

迫った問題を解決する「選択肢」のこと。対峙したことのない難局に出くわすと、多くは頭が混乱し、「やめるか、続けるか」「我慢するか、諦めるか」などの二分法的な選択に頭を悩ませます。また「発でいいものを」と考え、行き詰まる。多角的な視点から問題を

捉え、改善点を明確にした上で多くの打開策を出せる人こそが、企業が求める発想力豊かな人といえます(永田氏) そのためには業界の常識や固定観念に縛られないことも重要。「ヘアカットのQBハウスは、「理容室では髪を洗う」スタイルングまで」という常識を否定し、その上で解決策を導き出したイノベーションの良い具体例。効果的な解決策を導く上で公式(下)を参考にしてください(永田氏)

PROFILE 永田豊志 Toyoshi Nagata

ながた・とよし ●知的生産研究家、新規事業プロデューサー。リクルートを経て2005年にジョーケース・ティービーを共同設立し、現在、最高執行責任者。著書に『結果を出して定時に帰る時短仕事術』『知的生産力が劇的に高まる最強フレームワーク100』(ともにソフトバンククリエイティブ)など。

