不織布は
Engineering
Fabricsへ。
vilene 日本バイリーン株式会社
バイリーン 繊維

日経産業新聞
NIKKEI BUSINESS DAILY
2011年(平成23年) 5月13日 金曜日
日刊 第10139号

O-DEN
独創的な技術で空気清浄の革命を目指しています。
http://www.o-den.com/
株式会社 オーデン ☎03-3646-1245

■日本経済新聞電子版 http://www.nikkei.com/ ■日経産業新聞online http://www.nikkei.com/tech/ssbiz/ ■購読のお申し込み 0120-21-4946 http://www.nikkei4946.com
土曜・日曜・祝日休刊

igus

具材袋 切り分け

カップ麺の調味料の小袋を切り離す作業を自動化した（京都市右京区）

つながるタイプができるまで、さらに6年かかったという。

現在、パウチディスペンサーは三橋製作所の売上高の半分以上を稼ぎ出す。まさしく大黒柱であるが、本格的に売り出したのは10年ほど前から。70年代後半には完成していたにもかかわらず、あまり安い人件費を武器とする海外メーカーが食い込んできた。「価格競争に巻き込まれ受注の7～8割が赤字になった。結局、下請けをやめる以外に道を断行し、数少ない自社ブランドのパウチディスペンサーに希望を託した。

現在、パウチディスペンサーは世界約40カ国でカップ麺工場で活躍している。三橋製作所の海外売上高比率も4割を超えた。

三橋社長は「世界全体で製造している即席麺は年間1000億食。日本はそのうちの5%にすぎず、最大市場の中国が50%を占める」と、さらなる巨大市場に思いをはせる。

海外への生産シフトで

サイト、簡単切り替え

ショーケース、月5万円で

スマートフォン対応

ソフトウエア開発のショーケース・ティービー（東京・港、森雅弘社長）は、企業や店舗のパソコン（高機能携帯電話）用のHP（ホームページ）をスマートフォンに切り替えるサービスを近く始める。

スマートフォンは画面が小さく表示内容に限りがあるため、従来は別に作成する必要があった。顧客が情報内容を設定すれば、消費者が自動的に見られるようになる。専用のHPを作る場合よりコストを6割削減できる。

新サービスはまず、顧客企業や店舗が既存のパソコン用HPのうち、スマートフォンで掲載する情報量、文字の大きさ、画像などを決めた設定ファイルを作成する。このファイルをショーケースが自社のサーバーに保存して、スマートフォン専用のHPを自動的に提供する仕組み。

消費者はパソコンのHPと同じアドレスで、スマートフォン用のHPを見られる。ショーケースは顧客の設定ファイルを読み込んで一連のサービスを可能にするソフトを開発した。

一般にスマートフォン専用のHP作成には約150万円かかる。新サービスの価格は月額5万円。ソフトの期間貸し（ASP）方式で提供する。

これまでスマートフォンのHPを作成しない企業が多かったが、ショーケースはスマートフォン市場拡大を背景に需要が見込めると判断した。

同社はネット関連のマーケティングソフト開発を主力にしてきた。

日経電子版
http://www.nikkei.com/
お問い合わせ (7:00~21:00)
0120-24-2146

動車販売店やペビー用品店で取り扱いを始める。

売について、法的な手続きや認可などは必要ない。

本UDのような災害対策が広がる可能性もある。

今年2月には台湾証取に上場した（記念品を受け取る坂本社長㊧）

日経産業新聞　1面掲載　2011/5/13