

2006年12月5日

報道関係者各位

株式会社ショーケース・ティービー

ショーケース・ティービー、Webマーケティングの費用対効果を飛躍的に高める 誘導型 LPO サービス「ナビキャスト」を発表

～「ナビゲーションバナー」の自動生成により、ランディングページのコンテンツ制作に関わる
時間とコストを大幅に削減～

株式会社ショーケース・ティービー(本社:東京都港区、CEO:森雅弘、以下ショーケース・ティービー)は、本日、Googleアドワーズやオーバーチュアなどの検索連動型広告やSEO(サーチエンジン最適化)などのコンバージョン率^(注1)を高め、Webマーケティングの費用対効果を飛躍的に高める誘導型LPOサービス「ナビキャスト™」を発表しました。

< 開発の背景 >

現在多くのユーザーが、Yahoo!や Google 等の検索サイトを利用し、特定の Web サイトに辿りつきます。そのため企業は、SEO や SEM によって検索結果/広告の上位に登るように努めています。しかし、実際ユーザーが検索結果をクリックしサイトを訪問しても、広告の内容とサイトの内容が合わないことや、情報が多すぎて目的のページに辿りつけないことなどで、離脱率が高く、来訪者を目的のページに迷わず誘導することが望まれています。

< ナビキャストとは >

ナビキャストは上記の問題を解決するために、キーワードに連動した「ナビゲーションバナー」で来訪者に合わせたコンテンツを表示し、来訪者を迷わず目的のページへ誘導するサービスです。

これにより特に取扱商品が多く、商品ページが多いサイトや、検索エンジンから各詳細ページに直接訪問できないサイトなどにおいて、Web サイトからの離脱を防ぎ、コンバージョン率を向上できます。また通常の LPO とは異なり、ナビゲーションバナーの自動生成機能により、ランディングページのコンテンツ制作に関わる時間やコストを大幅に削減でき、運用性の高い Web マーケティングを実現できます。

< 試験サービスでの活用事例: 売上 30%増、コンバージョン率 2 倍などの具体的な効果 >

ショーケース・ティービーでは、本サービスの本格開始を前に、複数のユーザーに試験的にサ

ービス提供を行いました。ある大手 EC サイトでは、取扱商品数点に対し、それぞれの商品が設定したキーワードに連動するナビゲーションバナーを表示しました。この結果、その製品の売上が 30 パーセント増加しました。また、都内のあるクリエイター養成専門学校では、学生募集のための資料請求にナビキャストを導入し、導入後のコンバージョン率平均が 2 倍に向上しました。

<ナビキャストの主な特徴>

高い運用性と大幅なコスト削減を実現

ナビゲーションバナーの自動作成機能により、表示するナビゲーションバナーはデザインやサイズなどを豊富なライブラリから選ぶことができ、広告文を入力するだけで自動生成されます。これまで、Web 担当者はコンテンツの追加や変更に多くの時間とコストを費やしてきました。ナビキャストは簡単な設定と自動生成機能により、急な変更などに即時に対応でき、制作に関わる手間とコストを大幅に削減できます。さらに、表示回数やクリック率などの効果測定も専用画面でリアルタイムに行え、より効果的なナビゲーションバナーをトライ&エラーできるなど、高い運用性を提供します。

多彩な機能でコンバージョン率を向上

ナビキャストは多彩な機能でさまざまな活用方法が選択できます。

- 特定の日時・曜日や期間を限定できるスケジュール機能によりキャンペーン期間中のみ告知したい情報を表示する
- Google や Yahoo!で検索したキーワードに連動し、最適なページを案内するナビゲーションバナーを表示。
- IP アドレスによる地域判別機能によりユーザーの最寄の店舗や会場を案内する
- アクセス回数判別機能により初回来訪者とリピータを区別して誘導する、などユーザーごとに表示するナビゲーションバナーを自動的に変更し、特定のユーザーを特設ページへ案内できます。確実にターゲットとするユーザーにアプローチすることで、コンバージョン率を高める機能を提供しています。

小規模の EC サイトから大企業の Web サイトの効率的なバナー管理までを支援

ナビキャストは、月額 5 万円 (詳細は下記参照) で提供され、小規模の EC サイトや企業 PR サイトでも簡単に始められます。また、ナビキャストは、ナビゲーションバナーを Web サイト上にフローティング表示できる他に、埋め込みバナーとして組み込むこともできますので、特定のキーワード検索で訪れたユーザーに対して、関連のバナーを表示するなど、サイトのバナー管理ツールとしても活用できます。

<価格>

- ・ 標準パッケージ 月額 5 万円 (税別)

(基本機能に加え、原稿登録可能数 10 個、設置 URL の総 PV 数オプションが 10 万 PV まで。)

オプション

- ・ オリジナルデザイン 20,000 円 (税別)
- ・ エリア判別機能 30,000 円 (税別)
- ・ 原稿数登録数オプション 20,000 円から (税別)
- ・ 総 PV 数オプション 10,000 円/10 万 PV 追加ごと (税別)

<ナビキャスト関連 URL>

このサービスに関する詳細は、<http://www.navicast.co.jp/>をご覧ください。

<キャンペーン情報>

- オプションのオリジナルデザインを 1 ヶ月無料でご利用頂けます。
- 12 月中にお申し込みのお客様へ年末年始専用の御挨拶デザインテンプレートを進呈します。文章を入力するだけで、サイトの年末年始の御挨拶などに御使いただけます。

(注1) コンバージョン率:企業 Web サイトの訪問者数に対して、実際にそのサイトで商品を購入したり会員登録を行ったりした人の割合。Web サイトの投資対効果を計る重要な指標。

株式会社ショーケース・ティービーについて

企業の販売促進を支援するためのコンテンツ企画、制作、システム構築を行う。ナビキャストによるサイト内誘導の最適化と動画や Flash を活用したリッチコンテンツで Web サイトの費用対効果を向上させる様々なソリューションを提供。

ショーケース・ティービー オフィシャルサイト <http://www.showcase-tv.com/>

このサービスに関するお問い合わせ先

株式会社ショーケース・ティービー

ナビキャスト運営事務局

担当: 永田、澤田

TEL: 03-5549-1025 / FAX: 03-5549-1026

Email: info@navicast.co.jp