

2008年2月8日

報道関係者各位

株式会社ショーケース・ティービー

転職エージェント最大手のリクルートエージェント様が 大規模サイトの誘導最適で成果向上を目指し、「ナビキャスト™」を導入

株式会社リクルートエージェント(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:村井 満氏)様は、2008年1月、**Webマーケティングの統合的な最適化**を行うために、サイト内の誘導を自動化するツールとして、株式会社ショーケース・ティービー(本社:東京都港区、CEO:森雅弘)のサイト誘導ツール「ナビキャスト™」を採用しました。

同社では、規模が大きくなった Web サイトのコンテンツを膨大な広告出稿に合わせて手動で最適化することが困難となっており、専用ツールを用いて可能な限り自動化したいというニーズがありました。

今回、「ナビキャスト™」を大量の個人情報を取り扱うサーバへ導入するため、同社で「ナビキャスト™」に対する**侵入テスト(ペネトレーションテスト)**を行い、**安全性が確認**されたため、導入されました。実稼動は2月以降を予定しており、同社の広告などに連動させて利用する予定です。

ナビキャスト™について

「ナビキャスト™」はお客様のWebサイトにアクセスしてきた**ユーザごとに、最適なバナーや動画を自動切り替えで表示させるASPサービス**です。(今回、リクルートエージェント様には大規模サイトのため、サーバインストール型で導入されています)。

ユーザのさまざまな条件に合わせて、何十通りものバナーや動画の表示が可能になりますので手間のかかる Web マーケティングを自動化する支援ツールとして活用いただけます。

大手金融会社や大規模ECサイトから中小企業のお客様まで、これまで**通算120社の企業**で活用いただいています。

ナビキャスト™の特徴と機能

(A) **バナー自動作成**・・・自由にテンプレートを設定し、テキストを入力するだけでバナー作成です。テンプレートは標準でも **100個程度**、オリジナルもご利用いただけます

(B) **サイトの変更不要**・・・既存のサイトを変更せず、タグを1つ貼るだけで運用開始可能です

(C) **ターゲットに自動連動で表示**・・・アクセスしてきたユーザの行動特性に連動して、最適な誘導バナーやコンテンツを配信します。下記の情報に連動することができます。

・検索したキーワード

- ・直前に見たサイトのページ
- ・アクセスした日時や曜日
- ・ユーザの都道府県
- ・アクセス回数
- ・サイト滞在時間など

(D)効果測定を見て、すぐ改善…アクセス、閲覧、クリック、申込みなどのコンバージョンまで、設定した原稿ごとに効果を確認できます。

参考ページ

http://www.navicast.co.jp/LPOshouri/navi_shouri.html

A 特定キーワード検索機能



キーワード「赤坂」「英会話」で検索して検索結果をクリック。



検索キーワードに連動したナビゲーションバナーを表示。



スムーズに詳細ページへ誘導。

C スケジュール機能（期間、曜日、時間指定）

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12

設定した期間内にアクセス。



設定した期間のキャンペーン情報のバナーを表示。



スムーズに詳細ページへ誘導。

株式会社ショーケース・ティービーについて

企業のWeb販売促進を支援するためのコンテンツ企画、制作、システム構築を行う。ナビキャスト™以外にも動画やFlashを活用したリッチコンテンツソリューションを提供。

ナビキャスト™紹介ページ http://www.navicast.co.jp/LPOshouri/navi_shouri.html

ショーケース・ティービー 企業サイト <http://www.showcase-tv.com/>

お問い合わせ先 : 株式会社ショーケース・ティービー

広報担当:小森谷まで

TEL : 03-5772-5845 / FAX : 03-5772-5846 E-mail : info@navicast.co.jp