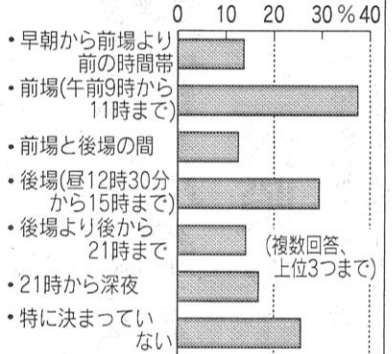


ネット100

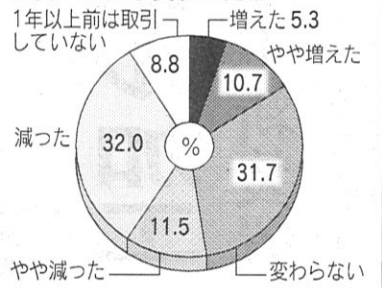
たことがある人(全体の九四・二%)のうち、ネット取引経験者が七割強に達し、会社員らの市場参加をネットが後押ししている実情が浮き彫りになった。「社員兼投資家」の増大に伴い、企業もル

過去に株式投資 7割強経験

ネットで株取引する際の時間帯は



この1年間の約定回数は、それ以前に比べてどう変わったか



正確な取引材料が必要。情報の入手先(複数回答)としては、マスメディアが優位だが、専用サイトも台頭している。全体では「新聞」の三九・七%が首位で、「証券会社のホームページ」が三四・四%で続く。三位の「株関連情報サイト」(三一・七%)も有力媒体に育って

男性の四十一・五%は、四〇%以上が前場時間帯と回答。ネット取引と勤務時間帯が重なっている可能性は高い。実際の、ネット取引する場所(複数回答)について「減った」との回答は四一・七%が「職場」三・六%にのぼる。「予想していたより利益が出ない」人が五九・五%もいる状況では、これもやむを得ないといえる。(藤原豊秋)

入力ミス、瞬時に指摘

インターネットマーケティング支援のショーケース・ティービー(東京・港、森雅弘最高経営責任者)は、通販サイトや会員制サイトなどで顧客が氏名や住所などを打ちこむ際に、間違いを指摘したり、正しい手順をアドバイスしたりする入力支援ツールを開発した。入力に手間取って途中であきらめる顧客を減らし、商品購入や会員獲得などの成約率向上につなげたい企業の需要を開拓する。

通販や会員制サイト

Navicast Form

基本情報

氏名 姓 名 (全角)

フリガナ 姓 名 (全角カタカナ)

生年月日 年 月 日

性別 男性 女性

集計結果 - 日別レポート

日	(A)PV	(B)UU	(C)直帰	(D)直帰率	(E)CMP	(F)CV	(G)直帰率	(H)直帰率	(I)直帰率	(J)直帰率
2008/06/01 (日)	20	11	7	64%	1	5%	27.2%	5%	0%	0%
2008/06/02 (月)	29	20	11	55%	3	20%	25%	15%	0%	0%
2008/06/03 (火)	10	10	5	50%	4	30%	10%	40%	30%	0%
2008/06/04 (水)	19	14	8	57%	4	21%	14.2%	28.6%	28.6%	0%
2008/06/05 (木)	24	18	13	72%	4	22%	12.2%	6.7%	22.2%	11.1%
2008/06/06 (金)	29	21	14	67%	5	24%	10%	23.8%	9.5%	0%
2008/06/07 (土)	9	6	3	50%	2	33%	33.3%	33.3%	33.3%	0%
2008/06/08 (日)	22	16	11	68%	2	12.5%	18.7%	12.5%	0%	0%
2008/06/09 (月)	23	17	11	64%	2	11.8%	14.7%	5.9%	0%	0%
2008/06/10 (火)	21	14	8	57%	3	14.3%	21.4%	14.3%	0%	0%
2008/06/11 (水)	27	18	14	77%	3	16.7%	16.7%	5.6%	0%	0%
2008/06/12 (木)	25	19	12	63%	3	12.6%	18.8%	5.2%	0%	0%
2008/06/13 (金)	14	10	4	40%	5	35.7%	10%	50%	10%	0%
2008/06/14 (土)	9	5	4	80%	0	0%	0%	0%	0%	0%
2008/06/15 (日)	18	14	10	71%	2	11.8%	14.2%	7.1%	0%	0%
2008/06/16 (月)	27	20	14	70%	5	18.5%	26%	20%	0%	0%
2008/06/17 (火)	23	25	19	76%	2	8.7%	16%	0%	0%	0%
2008/06/18 (水)	27	17	12	70%	5	18.5%	26%	20%	0%	0%

ショーケース・ティービー

離脱防ぐソフト

開発したのは「ナビキャスト」フォームアシストで、ソフトの期間貸し(ASP)方式で提供する。商品購入や資料請求

求、会員登録などに際して入力欄が表示されるサイトであれば、元の入力画面を改修することなく、そのまま導入できる。入力項目ごとに「全角ひらがな」「半角カタカナ」「半角英数字」などの条件をあらかじめ登録しておくことで、利用者の誤入力を瞬時に把握、正しい入力手順を案内する。入力されたデータが事前に登録した条件に合致しているかを判別する仕組みで、氏名や住所などの個人情報収集しないという。誤入力情報だけを収集して、正しい入力手順をアドバイスする仕組みについて、特許を出願した。

「何人が入力画面に来たか」「入力画面に来たが、何も入力せずに離脱したか」「入力は始めたが、途中であきらめて離脱したか」といったデータ

ビッググローブが携帯版

温泉情報サイト PC・雑誌と連動

NECビッググローブ(東京・品川)は十九日、携帯電話向けの温泉情報サイトを開設したと発表した。パソコン向けサイトや温泉情報誌で調べた情報を携帯で一元管理できる仕組みを整え、旅先でも利用しやすとした。新サイトは「BIGLOBE温泉」ケータイ版。昨年十二月に始めたパソコン向けサイトと

人材サービス、不動産などの企業を中心に初年度百五十社の利用を見込む。通販などのサイトでは、バナー広告や検索連動型広告でせつかく自社サイトまで誘導した顧客が、商品購入や資料請求

夏遊び夏温泉。～伊豆・箱根・湯河原～

ビッググローブの携帯向けサイトと連動した温泉情報誌「夏遊び、夏温泉」(東京・新宿)が二十五日に発売する。掲載