



PR Automation

PRオートメーションのご紹介

2020.08.27

©2020 PRAPnode. Inc

組織紹介

社名	プラップノード株式会社
設立	2020年3月2日
資本金	2億円（資本準備金含む）
代表取締役CEO	渡辺 幸光
主な株主	株式会社プラップジャパン 株式会社ショーケース
ミッション	PR DXツールの開発・運営



・ PR SaaS



・ Marketing SaaS



・ PR
・ Digital PR

こんなことでお困り ではありませんか？

- PR業務を効率化したい
- ひとり広報が辛い
- リソース不足を解消したい
- PRの成功パターンを確立したい
- 属人性を減らしたい
- クリアな業務フローを作りたい
- デジタルシフトやDXに対応したい
- 効果を数字でみたい、比較したい
- 適切なKPI設定をしたい
- 成果指標をいつでも簡単にチェックしたい



国内初

PRを自動化するはじめてのクラウドツール

Automation

広報業務をオートメーション

PRをもっと

かんたんに、効率的に

PRオートメーションは、企画からクリッピングまで、あらゆる広報業務をオンラインで実現するオールインワンツールです。かんたんな便利な使い勝手で、業務を大幅に効率化。加えて、すべてのプロセスをクラウド管理することで、業務と成果の「見える化」を実現します。シャドーワークになりがちなリスト関連・クリッピングの集計作業からも担当者を解放。PR成果の向上をサポートします。



2つの特徴

Function

かんたん操作のタスクが30以上！

PRを効率化するオールインワンツール



リリース作成と配信

リリース作成を定型文で効率化。配信方法に合わせたリリース作成をお手伝いします。



リスト作成

配信先リストを統合し、タグなど検索性に優れた方法でデータベースを管理。



アプローチ

リリースの閲覧履歴やアプローチ歴から最適な記者にリリースをお届けします。



企画

SNSでの人気記事やキーワード検索数、記念日の調査が簡単にできます。



記者DBの管理

リリース配信後の掲載、未読は自動集計。未読の記者には簡単に再送信が可能です。



クリッピングする

PRの成果をリリースごとにクリッピング。デジタル記事での成果は自動集計。



レポートする

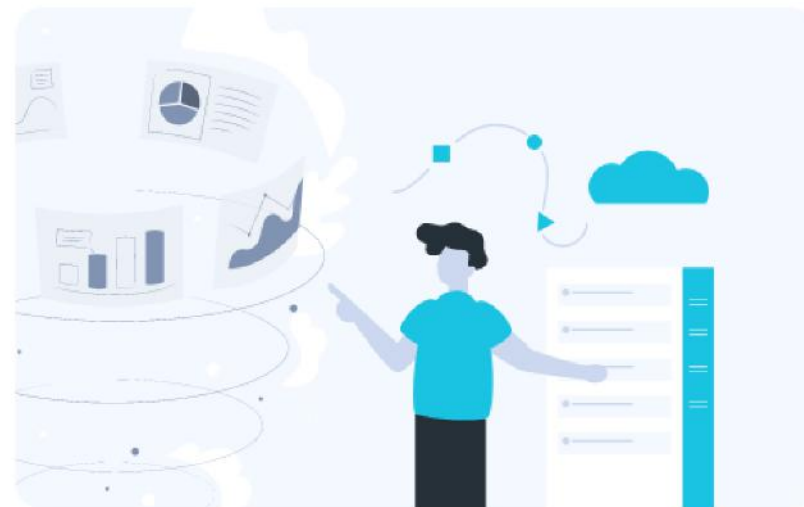
配信・既読・アプローチ・掲載・SNS反響のすべてのプロセスをデータリンク。

広報の生産性を劇的に向上

Data-Driven

メディアの反響や掲載率を数値化

「データ化」で成功パターンを確立



メディアとのリレーション管理を一元化

機能

企画づくり



PR企画やタイトルワークをサポートする最新ツール

- ・ SNS反響の高かったWEB記事をワンタッチ検索
- ・ Twitter、Facebookそれぞれの反響をチェック
- ・ Google Trendと連携したキーワード検索量
- ・ 約3,000の記念日データをキーワード&日付から検索

プレスリリース作成・配信



1度ですべての配信タスクを完了する配信ページ

- ・ 表現力ゆたかな配信ページ
- ・ WEB/メール/FAXのマルチ配信
- ・ 最大3,000通配信できるメール同報
- ・ 10M **×** 20 ファイルの画像ストレージ
- ・ 全国4大紙メディアを含めた24媒体へ自動転載

機能



脱excel！PRパーソンに最適化したリストづくり

- ・ 1,500件のメディア窓口データ
- ・ 最大10,000件のインポートデータプール
- ・ 記者・メディアのかんたんタグ設置&タグ検索
- ・ 過去リストのワンタッチ複製&マージ（合体）
- ・ 記者ごとの既読率・掲載率・興味範囲を統合管理



リレーション活動をかんたんに統合管理

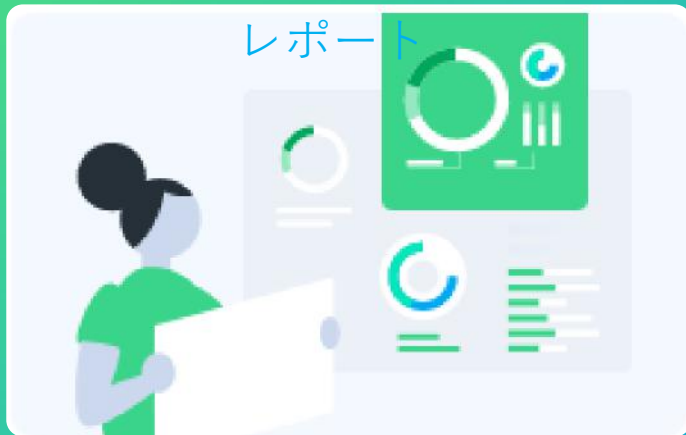
- ・ リアルタイムの既読情報
- ・ ワンタッチのアプローチ歴入力とアプローチステージの見える化
- ・ 配信歴や既読歴など、情報接触歴を参照しながらのアプローチを支援
- ・ 未読メディアへのかんたん再送
- ・ ホット／コールドメディアの仕分け

機能



再集計不要の新型クリッピングシステム

- ・リリースごとのクリッピングワード設定とクリップ取得
- ・meltwaterの最新エンジン利用
- ・広告換算とSNS反響データを自動掲出
- ・オフラインクリップの取得と統合（オプション※未実装）
- ・手動クリップとの統合機能



シンプルでデータリッチなレポート作成

- ・メディアカテゴリごとに配信・既読・掲載・アプローチ・SNS反響が見える化
- ・デザインリッチでみやすいグラフィング
- ・ワンタッチ比較機能でかんたんに重要インサイトを導出
- ・広告換算・推定PV数などのレガシー指標も完備
- ・プロジェクトごとのレポートニングで容易な統合管理

サポートとカスタマーサクセス

PRの専門家による カスタマーサクセス

PRオートメーションをご利用のお客様には、PRプロフェッショナルの経歴をもつ専門家が、カスタマーサクセスを担当します。PRのプロがお客様の課題を丁寧にヒアリングし、今より一歩、二歩と進んだ広報戦略を提案します。

導入
支援

運用
支援

ユーザー
会

電子マ
ニュアル



オンライン・デモのご案内

現在、『PRオートメーション』の実際の動作画面をご覧いただきながら、操作性や機能をご説明するオンライン・デモを各社様に個別に実施しております。

貴社の広報・PR活動に合わせた使い方のご説明や料金プランのご案内、また、無料トライアルの受付も行っております。

所用時間は30分程度でございますので、オンライン・デモをご希望の場合は、下記のメールアドレスにご一報ください。

株式会社 ショーケース

PRオートメーション 担当：長田（おさだ）

E-mail：osada.teppey@showcase-tv.com



SHOWCASE



PR Automation